***Компетенции цифровой экономики***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Название курса*** | ***Аннотация*** |
| 1. Эффективная презентация | Обзор инструментов PowerPoint. Цели и структура презентации. Дизайн слайдов. Шрифт, цветовая гамма, инфографика. Работа с рисунками, графиками, фотографиями. Переходы, анимация. Разбор типичных ошибок в презентациях PowerPoint. |
| 1. Интерактивные сервисы сети Интернет | Дистанционный курс включает в себя описание, инструкции, примеры использования и рекомендации бесплатных сервисов и программ сети Интернет. Курс позволит освоить сервисы для визуализации данных, такие как инфографика, диаграммы, ментальные карты. Изучение материалов позволит освоить бесплатную программу для записи экрана, звука, веб-камеры. Курс включает материалы для освоения онлайн-сервис Tilda для создания с помощью конструктора одностраничного сайта, лонгрида, лендинга или портфолио. Дополнительно представлены материалы для работы с текстами, презентациями, лентой времени. |
| 1. Компьютерные технологии со знанием 1С:Предприятие. Конфигурация Управление персоналом | Курс направлен на формирование теоретических знаний в части изучения возможностей 1С: Предприятие. Конфигурация: «Управление персоналом», а также умений и практических навыков в области регламентированного кадрового учета с использованием этих возможностей. Предусмотрено изучение основных принципов работы в 1С: Предприятие; начальное заполнение информационной базы; изучение особенностей кадрового учета организации; формирование штатного расписания; оформление документов регламентированного кадрового учета (прием на работу в организацию; результат испытательного срока; договор подряда; кадровое перемещение; увольнение из организации; свод по кадровым изменениям; архив сотрудников; табель учета рабочего времени; отпуска организации; отсутствие на рабочем месте); формирование отчетов. |
| 1. Big Data (большие данные) | Теоретические аспекты и классификация больших данных, анализ применимости выделенных классов и направления их использования на предприятиях; сфера применимости классов в разрезе уровней управления; квалификационные требования к уровню цифровой грамотности; существующие подходы к идентификации и оценке БД; анализ российского и зарубежного опыта оценки экономической эффективности использования больших данных на предприятиях; узкие места применения Big Data в отечественной практике; нормативное обеспечение применения Big Data; потребности / потенциал предприятий в адаптации технологий Big Data; специфика оценки экономической эффективности использования больших данных на предприятиях; перечень факторов, влияющих на экономическую эффективность использования больших данных на предприятиях, в т.ч. с государственным/муниципальным участием; система показателей экономической эффективности использования больших данных на предприятиях; обзор методических подходов к оценке эффективности использования больших данных |