***Экономика и управление:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Название курса*** | ***Аннотация*** |
| 1. Бизнес-менеджмент
 | Научим создавать и продвигать собственный бренд. Рассмотрим основы налогообложения и трудового права, приемы планирования и прогнозирования денежных потоков.Изучим основы критического мышления, конфликтоустойчивости и т.п. как инструменты для принятия управленческого решения.  |
| 1. Бизнес-планирование в сфере малого и среднего бизнеса
 | Сформируем знания и практические навыки по разработке бизнес-плана создания или развития малого и среднего бизнеса с помощью проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия, основами оценки финансовых и предпринимательских рисков и инструментами планирования и прогнозирования денежных потоков. |
| 1. Основы управления предприятием
 | Курс представляет собой набор из инструментов бизнес- менеджмента и бизнес-планирования. Основная направленность на технологии управления, основами финансового анализа и подходами к оценке бизнеса.  |
| 1. Стратегическое планирование
 | Курс направлен на изучение актуальных проблем стратегического менеджмента; формирование навыков диагностики внешней и внутренней сред современной организации. Рассмотрим классификацию основных видов стратегий, методов теории и практики принятия стратегических управленческих решений.  |
| 1. Архитектура предприятия
 | В курсе изучим набор принципов, методов и моделей, используемых в проектировании и реализации организационной структуры, бизнес-процессов, информационных систем и технологий. |
| 1. Налоговый учет и анализ
 | Курс направлен на формирование знаний ведения налогового учета и осуществления налогового анализа.  |
| 1. Налоговый аудит
 | Курс направлен на получение системы знаний об основах организации и порядке проведения налогового аудита. |
| 1. Бухгалтерский учет в субъектах малого и среднего предпринимательства
 | Целью учебного курса является получение знаний об организации, ведении бухгалтерского учета, налогообложения и основах финансового анализа необходимых для субъектов малого и среднего предпринимательства.  |
| 1. Основы бережливого производства
 | Рассмотрим инструменты бережливого производства, виды потерь и методы их управления. Научим учитывать затраты на качество и потери. Проведем анализ классических и современных методов контроля качества. |
| 1. Патологии организации
 | Рассмотрим варианты проявления и причины возникновения организационных патологий и способы борьбы с ними. |
| 1. Процедуры банкротства физических лиц
 | Курс предназначен для тех физических лиц, кто готов признать себя банкротом и тех, кто не планирует этого делать |
| 1. Процедуры банкротства юридических лиц
 | Курс предназначен для тех юридических лиц, кто готов признать себя банкротом и тех, кто не планирует этого делать. |
|  |  |